

## QUESITO n. 5

a) OGGETTO: “Finalità, obiettivi” – punto 4 e “Oggetto” – punto 5 dell’Avviso pubblico

TESTO: Si chiede se la campagna di comunicazione dovrà essere obbligatoriamente diffusa sia a livello locale che Nazionale, o potranno essere calibrate anche esclusivamente ad un livello locale e più circoscritto.

RISPOSTA:

In risposta al quesito posto, ai fini della partecipazione, il soggetto proponente, coerentemente con quanto indicato nei punti 4 e 5 dell’Avviso, dovrà presentare un progetto consistente in una campagna di comunicazione da veicolare sui media tradizionali/sui social media e un piano di comunicazione, la cui diffusione potrà effettuarsi a livello nazionale e/o territoriale sulla base delle esigenze individuate.

b) OGGETTO: Soggetti proponenti e requisiti – punto 6 dell’Avviso pubblico

TESTO: Si chiede se può essere ammessa al bando un'associazione nel cui statuto, tra gli obiettivi preminenti, si evinca la "promozione di azioni di prevenzione, sensibilizzazione e contrasto di ogni forma di violenza di genere di discriminazioni e violenza legate all'orientamento sessuale, all'identità di genere e alla disabilità."

RISPOSTA:

In risposta al quesito posto, si rappresenta che le Associazioni devono avere, oltre agli altri requisiti richiesti al punto 6 dell’Avviso, specificamente finalità statutarie che riguardino in modo esclusivo o preminente la promozione dei diritti e della parità di trattamento delle persone LGBTIQ e il contrasto ai fenomeni di discriminazione sulla base dell’orientamento sessuale e dell’identità di genere.